



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

Carta Organisasi : Broadcasters of Shah Alam (BOS)





BROADCASTERS OF SHAH ALAM

Kelab Penyiaran : Broadcasters of Shah Alam (BOS)

Pendahuluan

Pendidikan dilihat sebagai satu pelaburan kerana sistem pendidikan merupakan satu proses yang berterusan bagi melatih tenaga manusia untuk tujuan pembangunan. Pendidikan merupakan agen perubahan yang paling berpengaruh dalam masyarakat/kehidupan kerana mampu membawa perubahan kepada masyarakat daripada mundur dan terkebelakang kepada sebuah masyarakat yang maju dan bertamadun. Persatuan juga dalah suatu proses pembelajaran yang akan melahirkan individu dan masyarakat yang peka, intelek, aktif, memahami serta mampu mengenal pasti sesuatu perkara sama ada baik ataupun buruk. Melalui persatuan, ia dapat melahirkan masyarakat yang mampu memahami hubungan antara persekitaran manusia dan persekitaran fizikal. Berteraskan keyakinan ini *Broadcasters of Shah Alam* (BOS) diwujudkan. Kemampuan memahami interaksi ini adalah amat penting kerana setiap insan itu adalah saling berkaitan dan memerlukan diantar satu sama lain. Ia juga dapat memupuk sifat kepimpinan, bertoleransi, komitmen, mematangkan pemikiran dan meningkatkan keyakinan diri.

Objektif Kelab Penyiaran : Broadcasters of Shah Alam (BOS)

Untuk mencapai objektif pembangunan sosial, kebudayaan, ekonomi dan kerohanian di kalangan pelajar penyiaran

1. Untuk memberikan sumbangan kepada masyarakat baik dari aspek fizikal mahupun bukan fizikal
2. Untuk mengeratkan interaksi dan komunikasi yang boleh membina hubungan mesra dalam memupuk semangat kerjasama di antara pelajar penyiaran
3. Memelihara keharmonian dan membentuk amalan bekerjasama dan kebajikan dikalangan pelajar penyiaran
4. Menggalakkan keterlibatan ahli dalam kepelbagaian aktiviti yang dianjurkan untuk faedah bersama selaras dengan objektif kelab dan kehendak masyarakat
5. Menggalakkan ahli terlibat dalam aktiviti yang dapat meningkatkan pemahaman terhadap pembangunan masyarakat
6. Meningkatkan kualiti kepimpinan di kalangan pelajar penyiaran



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

7. Melahirkan dan menerapkan amalan pengurusan yang terpuji dan nilai-nilai murni dikalangan pelajar penyiaran



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

AKTIVITI DAN PENGLIBATAN TAHUNAN

SUCCESS STORIES 2u2i **UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM)**

LATAR BELAKANG PROGRAM

- Sarjana Muda Komunikasi Massa (Kepujian) Penyiaran

Sarjana Muda Komunikasi Massa (Kepujian) Penyiaran percaya bahawa setiap individu dapat mencapai kecemerlangan dan program ini bertujuan untuk membentuk pakar penyiaran yang kreatif dan dinamik dalam menyokong aspirasi negara untuk menjadi pelopor media dalam pembangunan negara. 2u1i yang diperkenalkan bertujuan mengukuhkan profesionalisme pelajar dalam bidang penyiaran dengan memberi peluang mendapatkan pengalaman hands-on di dalam industri penyiaran. Selain itu, program ini akan menghasilkan pelajar yang mempunyai kemahiran dalam bidang penyiaran dan mengaplikasi kreativiti dalam menghasilkan kandungan penyiaran berkualiti.

Sesi sumbang saran dengan industri penyiaran dijalankan dengan tujuan mengenalpasti program 2u1i ini relevan dan ianya diterima baik oleh industri. Ini sejajar dengan asas 2u1i yang memerlukan komitmen industri memandangkan proses pengajaran dan pembelajaran berlaku ditempat kerja melibatkan komitmen dari pihak industri (industry guidance -IG).

STATUS GRADUAN YANG TELAH MENDAPAT PEKERJAAN

72 % pelajar dari 3 dari sesi 2017 hingga 2019 telah mendapat pekerjaan.

MC 243

Sarjana Muda Komunikasi (Kepujian) Penyiaran



Program 3 tahun ini mengintegrasikan kemahiran praktikal, latihan berdasarkan kajian akademik yang tinggi, amalan kreatif dan refleksi kritis dalam konteks pengetahuan profesional dan industri.



Kursus ini dirancang agar para pelajar mempunyai asas kemahiran dalam penerbitan, promosi dan pemasaran program penyiaran yang berasaskan aktiviti 'role play', pengacaraan, penulisan skrip serta produksi video dan audio.

Pengetahuan ini diperlukan untuk membuat dan menghasilkan program televisyen dan radio yang berkesan.



Pelajar juga disediakan dengan pemahaman teori dan pemahaman kritis terhadap masyarakat dan populariti sesuatu budaya. Kaedah pembelajaran meliputi kuliah, amali, studio, tutorial, blended learning dan lain-lain.



2u1i telah diperkenalkan bermula 5 September 2017, bertujuan mengukuhkan profesionalisme pelajar dalam bidang penyiaran dengan memberi peluang mendapatkan pengalaman hands-on di dalam industri penyiaran.



Selain itu, program ini dibentuk bagi menghasilkan pelajar yang mempunyai kemahiran dalam bidang penyiaran dan mengaplikasikan kreativiti dalam menghasilkan kandungan penyiaran berkualiti.

PROGRAM INI BERASASKAN KONSEP

2 Universiti 1 Industri



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

PENINGKATAN HUBUNGAN DIANTARA UNIVERSITY-INDUSTRI

Memorandum Kolaborasi antara Malaysia Hari Ini (MHI): 14 MAC 2018





BROADCASTERS OF SHAH ALAM

NOTA KOLOBORASI BERSAMA SELAMAT PAGI MALAYSIA : 10 SEPTEMBER 2019



Menerusi kedua-dua kolaborasi ini, para pelajar berpeluang untuk menyiarkan produk mereka ke dalam MHI dan SPM. Setiap produk yang dihantar akan disaring dahulu oleh pihak para pensyarah untuk memastikan produk tersebut memenuhi piawaian penyiaran yang diperlukan. Menerusi kolaborasi ini para pelajar dapat meyiapkan diri mereka sebelum berada di industri selama setahun.



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

BENCHMARKING DARI PIHAK LUAR

a) SENARAI PRODUKSI PELAJAR 2u1i YANG TELAH DISIARKAN DI MHI

	NAMA PELAJAR	TAJUK PRODUKSI
1.	NurNajwa binti Adlina Azmi	Kuih Serabai Utara
2.	Nur Izzati binti Zamel	Strawberry Panaih Kedah
3.	Miza Farzana binti Imza Khairiri	Capal Jagoh
4.	Muhammad Azrai bin Suhaimi	Bbouz Pembuat Arca
5.	Haziq Bin Hanafi Shuhusna binti Mohd Shukardi	Kos Sara Hidup Pelajar
6.	Wan Aniq Shaqir bin Azuraini	Basikal Tua
7.	Shahira Nuraini Zamri	Opok-opok Terengganu
8.	Siggi Amelia	Nasi lemak 50 sen
9.	Phomphat Mohammad	Besi Buruk Songkla
10.	Muhammad Danial Aiman	Mekanik Buta
11.	Afiq Nor Shamsuddin	Batu Nisan Granit
12.	Amir Amran	Tukang Gunting Rambut Bergerak
13.	Khasharuliza Mohd Nizam	Bepang : Kuih Tradisi

b) SENARAI PRODUKSI PELAJAR 2u1i YANG TELAH DISIARKAN DI SPM

1.	Izzat Hassan	Rumah Klasik Kuantan
2.	Hilmy Zulqarnam	Si Penjaga Masa



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

3.	Broadcaster of Shah Alam	PSA #stayathome
4.	Broadcaster of Shah Alam	CovEID Fitri 2020

c) PENERBITAN VIDEO PESANAN AWAM (PSA) “ANTIBIOTIK PERLU KE?”

Pesanan Khidmat Masyarakat 'Antibiotik perlu ke?' ini merupakan hasil produksi Fakulti Komunikasi & Pengajian Media, Universiti Teknologi MARA untuk Kementerian Kesihatan Malaysia, Malaysia One Health University Network (MyOHUN), United State Agency International Development (USAID)



Link : <https://www.youtube.com/watch?v=zmxAhJczMaQ&t=36s>

d) PENERBITAN VIDEO PESANAN AWAM (PSA) #stayathome

Pesanan Khidmat Masyarakat ini dibawa khas oleh Kelab Penyiaran, Broadcaster of Shah Alam, Fakulti Komunikasi dan Pengajian media UiTM untuk seluruh rakyat Malaysia sempena Perintah Kawalan Pergerakan.

Link : <https://www.youtube.com/watch?v=0om4dHIUSCY&t=11s>



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

e) PENERBITAN VIDEO PESANAN AWAM (PSA) : CovEID Fitri 2020

Ucapan raya tahun 2020 oleh pelajar Program Penyiaran UiTM Shah Alam. Video ini juga turut terpilih untuk disiarkan di Program Selamat Pagi Malaysia TV1 pada 25 Mei 2020.

Link : <https://www.youtube.com/watch?v=EX-t4fMRKvg&t=30s>

WORK-BASED LEARNING

Tiga (3) kumpulan dari kohort 2u1i yang telah tamat dan bakal bergraduat. 72% telah pun bekerja (dalam industri, luar bidang industri & bekerja sendiri). Walaupun terdapat beberapa kekangan semasa berlaku PKP & PKPP, terutamanya bagi pelajar yang sedang menjalani latihan industri pihak program dan pelajar berjaya mengatasinya dengan berbincang bersama organisasi yang terlibat. Seterusnya 22 orang pelajar akan menjalani latihan industri bermula 1 APRIL 2021 disamping 40 orang yang kini di industri dan akan tamat pada JULAI 2021.

Antara organisasi yang teribat dalam 2u1i ialah :

1. Radio Televisyen Malaysia (RTM)
2. Media Prima Sdn Bhd
3. AlHijrah Media Corporation (TV AlHijrah)
4. The National Film Development Corporation Malaysia (FINAS)
5. MindQuest Sdn Bhd – (Production House)
6. DMF Studio Sdn Bhd - (Production House)
7. Nu Ideaktiv Sdn Bhd (Production House)
8. Pertubuhan Al-Khaadem (International Islamic NGO)
9. iMedia Asia Sdn Bhd (Online Media)
10. Revasia Sdn Bgd (Online Media)
11. Silent Kaiju Studio (Production House)
12. Tribution Studio Sdn Bhd (Production house)
13. Astro Arena Astro (Production House)
14. Malaysian Green Technology Corporation (MGTC) – (Government Agency under Ministry of Environment & Water)
15. Kunang Pictures – (Production House)
16. Horizon Media Sdn Bhd – (Production House)

AKTIVITI / PROGRAM YANG TELAH DIJALANKAN

Majlis penyampaian hadiah pertandingan video kreatif (PSA) Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MYCC) yang melibatkan para pelajar penyiaran UiTM Shah Alam di Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi & Kepenggunaan (KPDNKK)

28 May 2019

Tempat Pertama: RM 1,500.00
Tempat Kedua : RM 1,300.00
Tempat ketiga : RM 1,000.00
Saguhati : RM 300.00



BROADCASTERS OF SHAH ALAM



BANJIR 2019: MENEMPUH AMUKAN BENCANA TRADISI

FANTA C PRODUCTION

BICARA REALITI

BANJIR 2019: MENEMPUH AMUKAN BENCANA TRADISI

TETAMU:

ZULFIKAR BIN JAFFAR
PENKASA BOMBA
KETUA PUSAT DERAKAN
OPERASI JBPM NEGERI
SELANGOR

PUAN IZZARINI
PENGARAH PUSAT KAWALAN
BENCANA NEGARA (NDCC)

HOST:

WAWA AZARA

EXTERNAL EXAMINER:

ENCIE ISZAT ASYIQ
PENERBIT LIVE PROGRAM
CJ WOW SHOP

17 OKTOBER 2019 | 2:30 PM - 3:00 PM

STUDIO TV
FAKULTI KOMUNIKASI
& PENGAJIAN MEDIA



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

STATUS MAKANAN HALAL DI MALAYSIA

SOAL SEMASA

STATUS MAKANAN HALAL DI MALAYSIA

Sejauh mana keprihatinan pengguna?

23 DECEMBER 2019

SPEAKERS

YB Dato' Nadzim Johan
Pengerusi Persatuan Pengguna Islam Malaysia (PPIM)

Ustazah Izyan Farhana Ibrahim
Pensyarah ACIS UITM Shah Alam

EXTERNAL REVIEWER

En Harris Farouq Alex
Penerbit Kanan Suara Konsumer & 999
Pemenang Anugerah Rancangan Majalah Terbaik Anugerah Skrin 2019

STUDIO TV MASSCOMM
10:00 AM
SEMUA DIJEMPUT HADIR

DUNIA DIGITAL BUAT KANAK-KANAK; DERITA BUAT IBU BAPA



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

Oh Anakku!
DUNIA DIGITAL SYURGA BUAT KANAK-KANAK,
DERITA BUAT IBUBAPA.

DR. AZLINDARITA AISYAH MOHD ABDULLAH
Pensyarah Perubatan dan Pakar Mata Kanak-Kanak
Fakulti Perubatan UTM & UTM Private Specialist Centre

KHAIRUL NAZMI
Pengacara

JEMPUTAN MINGGUAN
PUAN ROSNIYATI BINTI IBRAHIM

27 DISEMBER 2019
10:00 PAGI
STUDIO TV
MASSCOMM

Jemputan khas
EN MOHD SAID ABDULLAH THANI
Penerbit Eksekutif MHI 999, Majalah 3 dan Suara Konsumer

DITERBITKAN OLEH:

SOSIAL MEDIA PENYEBAB KEMURUNGAN

KLINIK DISKUSI

**SOSIAL MEDIA
PENYEBAB KEMURUNGAN??**

30 DISEMBER | 2.30PM | STUDIO TV MASSCOMM

JEMPUTAN KHAS
EN. FARAMI ABDUL KARIM
PENSYARAH KANAN PROGRAM PENYIARAN
& PENGURUS RADIO UFM UTM

PANEL JEMPUTAN 1
Puan Wan Noraini
Ketua Pegawai Psikologi
UITM Shah Alam

PENGACARA
Athirah Izzati

PANEL JEMPUTAN 2
MANGSA KEMURUNGAN SOSIAL MEDIA

KELUARGA BEKERJAYA; ANAK TERANIAYA?



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

MD
MEJA DISKUSI

31 DESEMBER 2019
3:00 PETANG
STUDIO TV
MASSCOMM

**KELUARGA BEKERJAYA,
ANAK TERANIAYA?**



EN. NORHISHAM YACOB
Pegawai Psikologi Kanan
UiTM Shah Alam

**EN. MOHD ALIAS BIN
EHSAN & ADIB HUMAIDI
BIN MOHD ALIAS**
Tetamu Istimewa

DITERBITKAN OLEH:


JEMPUTAN KHAS
**EN. MOHD SAIFUDEAN
ZULKIFLI**
Penerbit Rancangan
Senang Terhibur dan
Bang Bang Boom

HOST
**MUHD' AQIL AZFAR
KHALILI**

CSR DI SEKOLAH MENENGAH KEBANGSAAN SEKSYEN 9 SHAH

**SEHARI BERSAMA
BROADCASTERS**
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UTM) SHAH ALAM



12 SEPTEMBER 2018

FUN, GAMES, BOOTH



SEKOLAH MENENGAH KEBANGSAAN SEKSYEN 9

OUR TEAM WILL BE VISITING SMK SEKSYEN 9 AND PREPARE STUDENTS FOR THE REAL EXPERIENCES OF TELEVISION & RADIO BROADCASTING

BROUGHT TO YOU BY:
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

SPONSORED BY:
MILK, McDonald

JOIN US!
ENJOY A DAY OF
WASTE FREE AND
PERSONALISED GRANULAR
JUICE FOR FREE!

@BOSUITOFFICIAL





BROADCASTERS OF SHAH ALAM



BERSAMA ALUMNI

'ON AIR' WITH GO SHOP (HOME SHOPPING PROGRAM) DZIO DEAN & NINA MALIANI

Kedua-dua alumni ini merupakan penribit rancangan GO SHOP. Perkhidmatan membeli-belah gaya hidup pelbagai platform Malaysia, Go Shop telah menjenamakan semula dua salurannya dengan slogan baharu - Ini Baru Shopping! Go Shop saluran 118 kini membawa nama baharu, Ruuma yang memberi tumpuan barangan kelengkapan rumah seperti perabot, aksesori rumah, peralatan dapur dan alat memasak. Go Shop saluran 120 membawa nama Gaaya pula menawarkan produk kecantikan dan gaya hidup, keperluan perjalanan, peranti digital dan trend fesyen terkini. Pelajar didedahkan dengan tips serta cara mengendalikan rancangan tersebut.



BROADCASTERS OF SHAH ALAM



'ON AIR' WITH HISYAM POYZAI DAN JABATAN BERITA MEDIA PRIMA

Program ini merupakan sebuah sesi perkongsian daripada mereka yang berpengalaman dalam dunia penyiaran seperti barisan penyampai berita Buletin Utama TV3 dan Muhammad Hisyam Poyzai yang merupakan Alumni Pelajar Penyiaran UiTM Shah Alam tentang kemahiran untuk menyampaikan berita di televisyen dan cabaran melaporkan tugas dalam era baru. Topik yang akan dibicarakan antaranya kemahiran penyampaian berita dan pengalaman dalam industri penyiaran.

1. Muhammad Hisyam Bin Mohd Poyzai – Alumni Talk
2. Mohd Hafizul Akhmal Azeman – kemahiran dalam menyediakan konteks berita
3. Asrulnizam Kadir – perkongsian tentang bidang pengacaraan dan



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

penyampaian berita.

- 4. Badrul Hisham – perkongsian tentang penyuntingan dan penerbitan berita.





BROADCASTERS OF SHAH ALAM



'ON-AIR' WITH AHMAD FIRDAUS ABU SAMAH, TV AL HIJRAH

Program ini merupakan sebuah sesi perkongsian daripada mereka yang berpengalaman dalam dunia penyiaran. Program ini diadakan pada setiap semester khusus untuk pelajar semester 4 yang bakal menjalani latihan di organisasi selama setahun. Encik Ahmad Firdaus Abu Samad yang merupakan Alumni Pelajar Penyiaran UiTM Shah Alam berkongsi pengetahuan dan pengalaman mengenai cabaran melaporkan tugas dalam era baru. Beliau merupakan penerbit Al Hijrah.



BROADCASTERS OF SHAH ALAM



'ON AIR' WITH IZZAT ASYIQ AZHAR, PENERBIT CJ WOW SHOP

CJ Wow Shop dilancarkan pada 1 April 2016 setelah Media Prima Berhad dan CJ O Shopping Corporation (anak syarikat konglomerat Korea Selatan CJ Group) menandatangani perjanjian untuk mewujudkan rangkaian membeli-belah rumah yang mengintegrasikan platform televisyen, dalam talian dan mudah alih. Saluran baru itu akan dikendalikan oleh MP CJ O Shopping Sdn. Bhd. CJ WOW Shop telah mengesan lebih dari 1.400 pesanan dengan pendapatan penjualan menggandakan sasaran awal sejak hari pembukaannya dan sambutan diperoleh dari seluruh Malaysia bermula dari segmen pertama yang disiarkan pada jam 6 pagi.



BROADCASTERS OF SHAH ALAM

CJ Wow Shop bertukar nama kepada Wow Shop pada 1 November 2020 selepas Media Prima memperoleh 49% kepentingan dalam rangkaian itu daripada CJ Group pada 1 September 2020. Pemerolehan itu dibuat sebagai sebahagian daripada perancangan Media Prima untuk memajukan prospek dalam industri e-dagang dan beli-rumah dalam rumah.

Beliau berkongsi pengalaman menerbitkan rancangan berbentuk platform membeli belah yang mencabar bersama pelajar.



Logo Kelab Penyiaran : Broadcasters of Shah Alam (BOS)



BROADCASTERS OF SHAH ALAM



WARNA

Putih – Warna putih memberi maksud etika dan profesionalisme: setiap warga penyiaran perlu mempunyai nilai etika dan profesionalisme dalam karier dan kehidupan.

Biru – Warna yang universal: kesetiaan dan kekuatan dan juga selaras dengan warna bendera kebangsaan yang membawa maksud kesepaduan di kalangan warga penyiaran.

Kuning - Membawa maksud optimis dan kekuatan. Juga melambangkan kegembiraan dan ceria.

BENTUK

Petak – Bentuk petak membawa maksud teguh. Tiada apa yang boleh menghalang walaupun rintangan mendatang dan akan tetap terus bersama untuk menghadapinya.

Bulatan - Membawa maksud permuafakatan para pelajar dan pensyarah. Di mana kami saling memerlukan antara satu sama lain untuk saling melengkapi.

Kamera / Lampu – Bentuk kamera / lampu pada logo tersebut membawa maksud elemen elemen yang ada kaitan dengan penyiaran dan ia juga melambangkan kita sebagai mata-mata dunia.