

**PANDUAN PEMARKAHAN
BAGI PENYELIAAN LATIHAN PRAKTIKAL TAHUN AKHIR
SARJANA MUDA KOMUNIKASI MASSA**

COM661

NAMA : _____
NOMBOR PELAJAR : _____
NOMBOR KAD PENGENALAN : _____
NOMBOR TELEFON : _____
KOD PROGRAM : _____
SEMESTER : _____
TEMPAT PRAKTIKAL : _____

A	PROSES PENULISAN PROJEK ILMIAH	MARKAH PENUH	MARKAH YANG DIPEROLEHI
1	BUKU LOG LATIHAN PRAKTIKAL	15%	
2	PENILAIAN PENYELIA INDUSTRI	15%	
3	LAPORAN PRAKTIKAL	50%	
4	PEMBENTANGAN (PENILAIAN PENYELIA FAKULTI)	20%	
JUMLAH KESELURUHAN / GRED		100%	

NAMA PENYELIA : _____
ULASAN PENYELIA : _____

TANDATANGAN PENYELIA : _____
TARIKH : _____

PENGESAHAN DARI KETUA PROGRAM

TANDATANGAN : _____
TARIKH : _____

COP KETUA PROGRAM : _____



UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
BAHAGIAN HAL EHWAL AKADEMIK
40450 SHAH ALAM, SELANGOR

FAKULTI KOMUNIKASI DAN PENGAJIAN MEDIA

TEL : 03.5544.4898 / 5918

FAX : 03.5544.4861

LATIHAN PRAKTIKAL : LAPORAN LAWATAN PENSYARAH

NAMA PELAJAR : _____

NOMBOR PELAJAR : _____

NOMBOR KAD PENGENALAN : _____

NOMBOR TELEFON : _____

KOD PROGRAM : _____

SEMESTER : _____

TEMPAT PRAKTIKAL : _____

LAPORAN PENSYARAH : _____

TANDATANGAN PENSYARAH : _____

NAMA PENSYARAH : _____

TARIKH : _____

TANDATANGAN PELAJAR : _____

TARIKH : _____
